

Bart van Gerwen: Uw Verbeelder.

Verhalen helpen ons besluiten te nemen, puur rationele presentaties doen dit niet.

“Op de middelbare school waren de wis- en natuurkundelessen nauwelijks aan hem besteed. Niet dat de materie hem niet interesseerde; thuis knutselde hij windmolentjes of legde hij een schakelnetwerk aan om overal in zijn kamer licht en stereo in één keer uit te kunnen zetten.

Steeds echter wanneer de droge stof uit de schoolboeken opwarrelde, werd zijn aandacht getrokken naar de vitrinekast met Waardenburger bollen, de elektriseermachine, de Leidsche flessen en Erlenmeyers.

Het practicum, eens in de maand, bracht hem qua leerstof wel steeds weer langs, maar als een overhoring net te vroeg kwam, had hij weer een onvoldoende.

Het uitzicht was droevig en iedereen maakte zich dan ook grote zorgen of hij straks het eindexamen wel zou halen.

Aan het einde van de schoolonderzoeken stond hij op een vijf.

En daar zat de klas, potlood, pen en rekenmachine in de aanslag.

Iedereen was gespannen; waar zou het examen over gaan?

Toen hij het formulier opensloeg, viel zijn oog meteen op een foto van een zwembad. Duidelijk te zien waren de tegeltjes tegen de wand, de gevaarvrije zone voor het golflaggedeelte en de oplopende bodem. Ook de diepte van het bad was aangegeven. Vragen over lopende golven, knopen en buiken, hoeveelheid verplaatst water en bijkomende krachten. Hij was als eerste klaar en had naar later bleek een 9,6.

Sindsdien weet hij dat duidelijke, heldere beelden bij moeilijke theorie passen en dat de meeste mensen eerder gebaat zijn bij deze beelden dan bij die theorie.”

Door te luisteren, vragen te stellen en te observeren haal ik de essentie uit situaties om deze vervolgens inzichtelijk te maken in een begrijpelijk, verhelderend en vooral aansprekend beeld. Zo'n beeld zit altijd in een verhaal.

Wat is een verhaal?

Een verhaal is een weergave van gebeurtenissen die met elkaar in verband worden gebracht.

Bovendien heeft het de volgende kenmerken:

- Het staat op zichzelf en heeft een begin, midden en einde.
- Het bevat narratieve elementen: een hoofdpersoon, een verhaallijn met daarin een ontwikkeling als gevolg van: een worsteling, dilemma of conflict, tegenstanders, medestanders.
- Het is authentiek: waar of waarachtig.
- Het is persoonlijk.
- Het is prikkelend en roept emotie op en/of wordt met emotie verteld.

Wat kun je met een verhaal?

Verhalen helpen ons grip te krijgen op de ingewikkelde wereld.

Verhalen helpen emoties te vangen en te verwerken tot beslissingen.

Verhalen helpen ons ideeën en strategieën te vertalen naar concreet handelen.

Verhalen zijn inspirerend en beter te onthouden.

Verhalen maken het eenvoudiger om naar onszelf te kijken.

Wanneer bovenstaand verhaal uw interesse heeft gewekt, wilt u dan contact met mij opnemen?

Graag zou ik met u van gedachten te wisselen over wat ik voor uw werk aan toegevoegde waarde kan leveren. Iets wat ik daarbij voor ogen heb, is bijvoorbeeld uw analyses te vertalen naar een aansprekend verhaal, zodat de essentie direct helder is.

U kunt dit verhaal dan gebruiken bij de presentatie van uw analyse, maar ook bij de start van het vervolg- traject. Bijgevoegd vindt u drie voorbeelden van cases waarin ik dit eerder voor in Nederland toonaangevende bedrijven heb ingezet. Ik zie uit naar uw bericht!

Vriendelijke groet, Bart van Gerwen.